

FAKTY, WYDARZENIA, OPINIE **Bezpieczeństwo ruchu drogowego**

Pewniej na drodze

Pod hasłem „Nie czekaj na awarię. Dla bezpieczeństwa zrób przegląd” 25 kwietnia tego roku ruszyła ogólnopolska kampania Akademia Bezpiecznego Samochodu 2007. Jej pomysłodawcą jest Stowarzyszenie Dystrybutorów Części Motoryzacyjnych, a celem – poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego w aspekcie stanu technicznego pojazdu.

AutoEXPERT: Coraz częściej spotykamy się z kampaniami promującymi używanie oryginalnych części zamiennych w pojazdach. Na co kładzie największy nacisk kampania „Akademia Bezpiecznego Samochodu”?

A.F.: Kampania Akademia Bezpiecznego Samochodu nie zajmuje się promowaniem części takiego czy innego pochodzenia. Sugerujemy oczywiście stosowanie wyłącznie części pochodzących od renomowanych producentów. Kampania kładzie nacisk na bezpieczeństwo ruchu drogowego w aspekcie stanu technicznego samochodów. Pomimo tego, że rynek motoryzacyjny w Polsce powiększa się od wielu lat bardzo dynamicznie, świadomość techniczna polskich kierowców pozostaje na znacznie niższym poziomie niż w pozostałych krajach Unii Europejskiej.

autoEXPERT: Jaki zasięg ma kampania? Do kogo konkretnie jest skierowana i w jaki sposób można się o niej dowiedzieć?

A.F.: Akademia Bezpiecznego Samochodu to kampania edukacyjna o zasięgu ogólnopolskim. W tym roku postanowiliśmy położyć szczególny nacisk na 6 województw, w których odbędą się panele dyskusyjne dotyczące bezpieczeństwa ruchu drogowego

oraz happeningi na ulicach największych miast. Nasze działania kierujemy przede wszystkim do kierowców – zarówno tych doświadczonych, jak i młodych. Szczególnie ważni są tutaj kierowcy samochodów starszych niż 3-letnie, ponieważ pojazdy te są już po okresie gwarancyjnym i zaczynają wymagać większej dbałości o ich stan techniczny. Z drugiej strony chcemy oddziaływać na motoryzacyjne środowiska opiniotwórcze, na ośrodki szkolenia kierowców oraz współpracować z ekspertami w dziedzinie bezpieczeństwa ruchu drogowego, a także mediami branżowymi i ogólnopolskimi.

autoEXPERT: Niestety, wielu kierowców wciąż udaje się do serwisu samochodowego „pod przymusem”. Jest to uwarunkowane początkowo gwarancją na pojazd, a następnie obowiązkiem corocznego przeglądu. W jaki sposób chce Pan zachęcić kierowców do bardziej regularnego sprawdzania stanu technicznego swoich samochodów?

A.F.: „Nie czekaj na awarię. Dla bezpieczeństwa zrób przegląd” to hasło tegorocznej kampanii Akademia Bezpiecznego Samochodu. Nie bez powodu zajmujemy się pro-



Alfred Franke,
prezes
Stowarzyszenia
Dystrybutorów
Części
Motoryzacyjnych

blemem niesprawnych części i pojazdów oraz ich wpływem na bezpieczeństwo na drogach. Niesprawne samochody stanowią jedną z przyczyn wypadków drogowych, ale niestety kwestię tę pomija się w raportach o stanie bezpieczeństwa – jak twierdzi policja – ze względu na brak funduszy. Dlatego chcemy wpływać na świadomość kierowców, wykształcić w nich naturalną potrzebę poruszania się po drogach sprawnym i bezpiecznym pojazdem, tak aby podnieść bezpieczeństwo zarówno ich samych, jak i pasażerów oraz pozostałych uczestników ruchu drogowego.

autoEXPERT: Bezpieczeństwo na drodze to nie tylko sprawne pojazdy i wykwalifikowani kierowcy. Co jeszcze jest promowane z myślą o bezpieczeństwie na drogach?

A.F.: Zaplanowaliśmy panele dyskusyjne w 6 województwach oraz kongres dla ekspertów i dziennikarzy, na którym obecni będą przedstawiciele wielu instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo ruchu drogowego. Poprzez te działania chcemy podejmować tematy różnych zakresów bezpieczeństwa na drogach, w tym także m.in. dotyczących infrastruktury drogowej. ■