

Nie czekaj na awarię

Pod hasłem „Nie czekaj na awarię. Dla bezpieczeństwa zrób przegląd.” ruszyła kampania Akademia Bezpiecznego Samochodu, której pomysłodawcą jest Stowarzyszenie Dystrybutorów Części Motoryzacyjnych i czołowi producenci części samochodowych. Na polskich drogach co 90 minut ginie człowiek, a co 10 minut jedna osoba zostaje ranna. Zły stan techniczny samochodów przyczynia się do wielu wypadków na drogach. Dlatego w naszym kraju szczególnie ważne jest kształtowanie wśród kierowców świadomości i nawyku regularnego sprawdzania stanu technicznego pojazdów. Tymczasem niemalże 60% z nich korzysta z usług warsztatów samochodowych dopiero wtedy, kiedy samochód jest już zepsuty.

„Zeszłoroczna edycja kampanii została odebrana przez kierowców jako przekonująca oraz warta zapamiętania. Wpłynęła pozytywnie na zmianę postawy wobec regu-



larnych przeglądów technicznych. Utwierdziło nas to w przekonaniu, że dalsze działania w tym zakresie są niezbędne” - powiedziało na spotkaniu z dziennikarzami Alfred Franke, prezes Stowarzyszenia Dystrybutorów Części Motoryzacyjnych. Celowość uczestniczenia w kampanii Akademia Bezpiecznego Samochodu podkreślała Małgorzata Niepokulczycka, prezes Federacji Konsumentów. Z kolei Andrzej Grzegorzczak, sekretarz Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego podkreślił aspekt stanu dróg: „Po wczorajszych drogach jeżdżą dzisiejsi kierowcy samochodami przyszłości. Nowe konstrukcje pojazdów wyprzedzają możliwości kierowców”.

Podstawą kampanii będą całoroczne działania ogólnopolskie z naciskiem na okres wiosny i wczesnej jesieni. W ramach kampanii zaplanowano także m.in. happeningi, panele dyskusyjne w 6 województwach (mazowieckim, małopolskim, dolnośląskim, śląskim, pomorskim i wielkopolskim), prezentację billboardów oraz specjalną imprezę w Sopocie, w czasie której molo zostanie zaaranżowane na wzór warsztatu samochodowego.



01-05-2007, Auto Moto Serwis