

Wyprzedzić problemy

Pod hasłem „Nie czekaj na awarię. Dla bezpieczeństwa zrób przegląd” rusza kolejna edycja kampanii Akademia Bezpiecznego Samochodu, której pomysłodawcą jest Stowarzyszenie Dystrybutorów Części Motoryzacyjnych.

Zły stan techniczny samochodów przyczynia się do wielu wypadków na drogach. Tymczasem niemalże 60% kierowców korzysta z usług warsztatów samochodowych dopiero wtedy, kiedy samochód jest już zepsuty. W ramach kampanii zaplanowano także m.in. happeningi, panele dyskusyjne w 6 województwach (mazowieckim, małopolskim, dolnośląskim, śląskim, pomorskim i wielkopolskim), kampanię billboardową oraz specjalną imprezę w Sopocie, w czasie której molo zostanie zaaranżowane na wzór warsztatu samochodowego.

01-05-2007, Auto Technika Motoryzacyjna