

Bezpieczny przegląd

Akademia Bezpiecznego Samochodu – pod takim hasłem odbył się kongres poświęcony bezpieczeństwu ruchu drogowego. Z badań wynika, że tylko 25% kierowców odwiedza

warsztat na profilaktyczne przeglądy, a 65% korzysta z usług mechanika wyłącznie w przypadku awarii. Co drugi kierowca opóźnia wymianę wadliwych podzespołów.

Inicjatorem akcji jest Stowarzyszenie Dystrybutorów Części Motoryzacyjnych, które chce w ten sposób edukować kierowców, by wykonywali regularne przeglądy swoich aut. Ich zdaniem stan techniczny samochodów pozostaje w ścisłej relacji z bezpieczeństwem wszystkich uczestników dróg.

Głównymi formami przekazu akcji mają być billboardy, plakaty i ulotki, banery internetowe oraz spoty radiowe.

Nie czekaj na awarię.
Dla bezpieczeństwa zrób przegląd.

www.abs.org.pl

AKADEMIA BEZPIECZNEGO SAMOCHODU

Kampania edukacyjna i promocyjna dla uczestników dróg

Logos of participating brands: ESSO, Castrol, Shell, Elf, Agip, Total, Luk, Repsol, BP, Arco, Conoco, Exxon, Mobil, Petro-Canada, Agip, Elf, Shell, Castrol, ESSO, Luk, Repsol, BP, Arco, Conoco, Exxon, Mobil, Petro-Canada.

07-05-2007, Motor